Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Управление дополнительного образования

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина»
_____ Н.В. Гусев
«29» августа 2025 г.
(печать)

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Медиатехнологии»
(36 ак.ч.)

Москва
2025

Разработчики:
ФГБОУ ВО «Гос.ИРЯ им. А.С. Пушкина», В.Е. Самойлов, кандидат технических наук, начальник управления цифровизации;
ФГБОУ ВО «Гос.ИРЯ им. А.С. Пушкина», М.Б. Беляев, видеоинженер отдела цифровых ресурсов.

Протокол заседания Ученого Совета Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина № 62 от «29» августа 2025 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиатехнологии» имеет техническую направленность.

Уровень программы

Уровень программы – ознакомительный.

Актуальность программы обусловлена тем, что в условиях цифровизации общества и стремительного развития медиаиндустрии умение создавать качественные видеоматериалы и работать с современными инструментами видеопроизводства становится важным навыком для школьников и будущих специалистов. Медийная культура играет ключевую роль в образовательной, профессиональной и повседневной коммуникации.

Программа помогает понять основы видеосъёмки и монтажа, познакомиться с принципами композиции, работы со светом и звуком, а также освоить использование профессионального оборудования видеостудии, включая камеры, световое оборудование и телесуфлёр. Она учит создавать видеоролики различных форматов — от интервью до коротких сюжетов и итоговых проектов, развивает умение работать с визуальной и аудиальной информацией, строить сценарии и доносить идеи до аудитории.

Освоение курса способствует развитию системного и критического мышления, креативного подхода и навыков анализа медиапродукции, необходимых в условиях цифровой трансформации. Особое внимание уделяется проектной деятельности, что формирует у школьников умение работать в команде, реализовывать собственные идеи и представлять результаты в виде законченных видеопроектов. Всё это делает программу важным элементом подготовки обучающихся к дальнейшему обучению и профессиональной деятельности в областях, связанных с информационными технологиями, журналистикой, кино и медиаиндустрией.

Цель программы – формирование у школьников понимания основ видеопроизводства, развитие навыков работы с современным оборудованием и цифровыми инструментами видеосъёмки и монтажа, освоение принципов композиции, освещения и звукового сопровождения, а также подготовка к осознанному выбору профессии в сфере медиа, кино, журналистики и креативных индустрий.

Задачи программы

Обучающие:

– расширить и систематизировать знания учащихся об основах видеосъёмки и монтажа;

– сформировать представление о современных цифровых инструментах видеопроизводства (камеры, световое оборудование, микрофоны, телесуфлёр, программы монтажа);

– научить основам композиции кадра, освещения, звукового сопровождения и монтажа;

– развить навыки работы в видеоредакторах;

– дать представление о возможностях и ограничениях применения медиатехнологий в реальных проектах;

– познакомить с профессиями и перспективами работы в области кино, телевидения, журналистики и креативных индустрий.

Развивающие:

– развить логическое, визуальное и аудиальное восприятие, навыки анализа и синтеза информации;

– способствовать формированию проектных умений, включая креативное и критическое мышление;

– развить коммуникативные навыки, необходимые для командной работы и презентации собственных проектов;

– укрепить интерес к современным технологиям и их применению в сфере медиа и цифровой культуры;

– стимулировать творческое мышление через разработку и реализацию собственных видеопроектов.

Воспитательные:

– воспитывать навыки сотрудничества и уважительное отношение к мнению других при совместной работе над медиапроектами;

– содействовать формированию общей культуры обучающихся, включая медиаграмотность и ответственное отношение к авторскому праву;

– развивать самостоятельность, целеустремлённость и ответственность за результаты собственной работы;

– формировать аккуратность и усидчивость в процессе выполнения практических заданий;

– развивать осознанное и этичное отношение к созданию и распространению медиаконтента.

Учащиеся, для которых программы актуальна

Возраст обучающихся по данной программе: школьники 5–11 классов (11–18 лет). Программа ориентирована на учащихся, которые интересуются современными цифровыми технологиями, медиакультурой и видеопроизводством, а также хотят развить практические навыки видеосъёмки, работы со студийным оборудованием и монтажа для применения в учебных, творческих и проектных работах.

Формы и режим занятий

Очно-заочная (с применением полностью или частично ЭО и ДОТ).

Количество обучающихся в группе: до 35 человек.

Занятия проходят 2-3 раза в неделю по 2 академических часа.

Предусмотрен перерыв продолжительностью 10 минут в конце каждого учебного часа.

Срок реализации программы

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения – 36 академических часов, из них 18 ак.ч. самостоятельной работы.

Планируемые результаты

Предметные результаты

По итогам обучения по программе обучающиеся будут

знать:

– основные принципы видеопроизводства (композиция кадра, ракурсы, освещение, звук, монтаж);

– основы визуальной и звуковой коммуникации и их роль в создании медиапродуктов;

– базовые функции профессионального оборудования (камеры, микрофоны, световое оборудование, телесуфлёр);

– интерфейс и базовые возможности программ для монтажа и цветокоррекции;

– этические и правовые аспекты медиапроизводства: авторское право, использование музыки, работа с изображениями и видео.

уметь:

– применять правила композиции и освещения при съёмке видео;

– использовать камеры, микрофоны и световое оборудование в студии и при выездных съёмках;

– выполнять базовый монтаж видеоматериалов, применять цветокоррекцию и эффекты;

– добавлять титры, графику, музыку и анимацию в видеоролики;

– презентовать свои медиапроекты и аргументированно защищать принятые творческие решения.

владеть:

– навыками работы с современным оборудованием видеостудии и программами для монтажа;

– навыками проектной деятельности, включая планирование, съёмку, монтаж и представление видеопроекта;

– навыками командной работы и эффективной коммуникации при совместной реализации медиапроектов;

– навыками критического анализа медиапродукции, оценки качества изображения, звука и монтажа.

Личностные результаты

(результаты воспитания и развития личности)

– развитие осознания своей роли и ответственности в рамках команды, укрепление навыков сотрудничества и взаимопомощи при совместной работе над медиапроектами;

– формирование этичного отношения к использованию медиаконтента, уважение к авторскому праву и к различным точкам зрения при обсуждении творческих решений;

– развитие самоконтроля и способности к самоорганизации при выполнении практических и проектных заданий в ограниченные сроки;

– повышение уверенности в собственных силах и способности к публичному выступлению через защиту и презентацию видеопроектов;

– развитие навыков рефлексии, осознание важности обратной связи для личностного и профессионального роста, умение учитывать критику при доработке собственных работ.

Метапредметные результаты

– умение самостоятельно планировать и организовывать медиапроекты, определяя цели, задачи и способы их достижения;

– умение создавать и преобразовывать аудиовизуальные материалы, анализировать и представлять информацию в виде видеороликов, сценариев и презентаций для решения учебных и творческих задач;

– умение анализировать и интерпретировать медиапродукцию, оценивать её качество, выразительность и соответствие поставленным целям, формулировать аргументированные выводы;

– умение эффективно сотрудничать с педагогами и сверстниками в процессе работы над проектами, учитывать различные точки зрения и конструктивно разрешать разногласия в ходе совместной деятельности;

– развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для реализации медиапроектов, работы с программами для монтажа, графики и интеграции цифровых инструментов в учебную и проектную деятельность.

2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Формы контроля

Реализация программы «Медиатехнологии» предусматривает входную диагностику, текущий контроль, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся. Входная диагностика осуществляется в форме входного тестирования. Текущий контроль включает следующие формы: практические задания, вопросы по теории. Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта. Основным механизмом выявления результатов воспитания является педагогическое наблюдение. Публичная презентация образовательных результатов программы осуществляется в форме: презентация собственного проекта.

Обучающимся, успешно освоившим программу и прошедшим аттестацию в форме, предусмотренной программой, выдается документ, подтверждающий освоение программы (в соответствии с локальными нормативными актами учреждения).

Средства контроля

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих параметров:

1. Соответствие результатов освоения программы заявленным целям и планируемым результатам обучения;

2. Соответствие процесса организации и осуществления программы установленным требованиям к порядку и условиям ее реализации.

Результативность обучения дифференцируется по трем уровням: низкий, средний, высокий.

При *низком уровне* освоения программы:

1. Обучающийся не смог подготовить собственный проект или проект сделан некорректно;

2. Рассказ обучающегося о проекте характеризуется серьезными недочетами;

При *среднем уровне* освоения программы обучающийся:

1. Проект обучающегося характеризуется существенными недочетами;

2. Рассказ обучающегося о проекте выполнен на удовлетворительном уровне.

При *высоком уровне* освоения программы обучающийся:

1. Проект обучающегося выполнен корректно, тема исследования раскрыта в полной мере;

2. Рассказ обучающегося о проекте подготовлен на высоком уровне.

Позиции педагогического наблюдения:

- уровень овладения учебным материалом;
- коммуникативные компетенции и овладение навыком работы в коллективе.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего	Теорети-ческих	Практи-ческих	Самостоятельная работа	
1	Введение в видеопроизводство	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
2	Камера и основы работы с ней в студии	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
3	Композиция, ракурс и особенности применения оптики (в студии)	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
4.	Свет и работа с освещением (в студии)	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий

5.	Работа со звуком и телесуфлёром	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
6.	Особенности проведения выездных съёмок за пределами студии (репортаж, съёмки в помещении и на улице)	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
7.	Основы монтажа. Интерфейс программ. Цветокоррекция и визуальные эффекты	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
8.	Работа с графикой, текстом и музыкой	4	1	1	2	Опрос, выполнение заданий
9.	Итоговый проект. Съёмка и монтаж ролика в студии	4	1	1	2	Презентация проектной работы
	Итого	**36**	**9**	**9**	**18**	

Содержание учебно-тематического плана

1 Введение в веб-дизайн и Figma

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

История кино и видео, развитие технологий, современные форматы (YouTube, TikTok, реклама, кино). Роль видеостудий в создании качественного контента. Кинематограф как коллективное творчество. Профессии в кино и видеопроизводстве. Примеры из кинофильмов.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Экскурсия по видеостудии, знакомство с основным и дополнительным оборудованием.

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Анализ 3 видеороликов, выделить их ключевые особенности и определить их аудиторию.

2 Камера и основы работы с ней в студии

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Устройство камеры, настройка ISO, выдержки, диафрагмы, понятие «цветовая температура» (баланс белого). Съёмка на смартфон и профессиональную камеру. Использование штатива и стадикама.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Работа с камерами студии, пробная запись с разными настройками. Использование штатива и стадикама.

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Снять 1 минуту видео на телефон и на студийную камеру для сравнения.

3. Композиция, ракурс и особенности применения оптики (в студии)

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Планы (общий, средний, крупный), ракурсы (положение камеры относительно объекта съёмки), движение камеры. Как студийные камеры помогают удерживать композицию.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Съёмка интервью в студии с разными ракурсами.

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Фотостори из 5 кадров с разной композицией.

4. Свет и работа с освещением (в студии)

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Естественный и студийный свет, схема «трёхточечного освещения». Атмосфера через свет. Особенности цветового восприятия человека. Цвет при ярком освещении и в темноте.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Настройка освещения в студии, съёмка одной сцены с разными схемами.

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Снять короткое видео с использованием одного или двух источников света (настольная лампа и т.п.).

5. Работа с компонентами

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Роль звука, микрофоны (петличные, студийные, направленные), основы дикторской речи, выбор музыки (авторские права). Зачем нужен телесуфлёр.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Запись интервью с телесуфлёром и микрофоном. Сравнение с «чтением по бумаге».

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Написать и прочитать короткий текст (30–60 сек) для записи на телесуфлёре.

6. Особенности проведения выездных съёмок за пределами студии (репортаж, съёмки в помещении и на улице)

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Естественный свет и его варианты, звуковой фон на улице, свет и звук в разных помещениях, использование репортажного света, контроль цветовой температуры и звука.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Настройка освещения в помещении, особенности съёмки на улице, съёмка похожих сцен в разных условиях, контроль звука.

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Снять два коротких видео с использованием естественного света и света в помещении (с использованием репортажного света).

7. Основы монтажа. Интерфейс программ. Цветокоррекция и визуальные эффекты

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Принципы монтажа, язык кино, обзор программ (Premiere Pro, DaVinci Resolve, CapCut, PhotoStory и аналоги), базовые эффекты (замедление, переходы). Цветокоррекция, LUT-фильтры.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Импорт студийного материала и нарезка короткого ролика, коррекция студийной записи (замедление, переходы, изменение стиля изображения).

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Смонтировать 30-секундное видео из личных файлов, применить цветокоррекцию к домашнему видео.

8. Работа с графикой, текстом и музыкой

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Титры, логотипы, субтитры, анимация, использование нейросетей для создания видео, работа с музыкой (авторские права).

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Создание вступительной заставки в студийных условиях (съёмка + графика).

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Добавить заставку, текст и музыку к домашнему ролику.

9. Итоговый проект. Съёмка и монтаж ролика в студии

Теоретическая часть (лекция 1 ак.ч.)

Этапы видеопроизводства: сценарий → съёмка → монтаж → публикация. Использование нейросетей для создания сценария. Типичные ошибки новичков.

Практическая часть (практическое занятие 1 ак.ч.)

Съёмка итогового проекта в студии с использованием камер, света, звука и телесуфлёра. Монтаж ролика.

Самостоятельная работа (2 ак.ч.)

Доработать проект и представить его на «премьерном показе».

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Учебно-методические условия реализации программы

Реализация программы «Медиатехнологии» предполагает использование различных форм организации образовательной деятельности: лекции, демонстрации, практические занятия и проектная работа.

Программа может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием

систем дистанционного обучения (LMS, онлайн-платформы для совместной работы, графические редакторы с онлайн-доступом).

В образовательном процессе применяются следующие технологии обучения:

- личностно-ориентированное обучение, направленное на развитие индивидуального творческого потенциала обучающихся;
- технология сотрудничества, позволяющая формировать навыки командной работы при разработке дизайн-проектов;
- технологии развивающего обучения, стимулирующие креативность и визуальное мышление;
- игровые технологии, включая дизайн-челленджи и мини-конкурсы для закрепления знаний.

Методы обучения включают: словесные (объяснение, беседа, инструктаж); наглядные (презентации, работа с примерами веб-сайтов, визуальные схемы и макеты); практические (создание макетов в графических редакторах, верстка простых страниц, выполнение проектных заданий).

История и традиции развития медиатехнологий в содержании образовательной деятельности.

Содержание воспитания:

– история становления и развития кино, телевидения и цифрового видеопроизводства;

– уникальность и современные тенденции в медиаиндустрии (YouTube, TikTok, стриминг, онлайн-кинотеатры);

– значимые отечественные и зарубежные проекты в области кино и видеопроизводства;

– ведущие режиссёры, операторы и медиа-специалисты, оказавшие влияние на развитие профессии.

Основы культуры по профилю деятельности в содержании образовательной деятельности.

Содержание воспитания:

– культура поведения в образовательных и профессиональных ситуациях, связанных с медиапроизводством;

– культура публичного выступления, презентации и защиты видеопроектов с использованием мультимедийных средств;

– культура организации рабочего и студийного места при выполнении съёмок и монтажа;

– трудолюбие, внимательность, аккуратность и работоспособность в процессе творческой и проектной деятельности;

– бережное отношение к студийному оборудованию, камерам, свету, микрофонам, телесуфлёру и программному обеспечению.

Основы социальной культуры в содержании образовательной деятельности.

Содержание воспитания:

– общепринятые правила и нормы поведения в образовательных и профессиональных сообществах;

– правила взаимодействия в паре, группе и команде при совместной работе над медиапроектами;

– способы конструктивного поведения в спорных и конфликтных ситуациях, возникающих в процессе проектной работы;

– права и обязанности обучающегося и будущего специалиста в сфере медиа и информационных технологий;

– наиболее значимые исторические и культурные события, связанные с развитием кино, телевидения и цифровых медиа;

– гуманистические принципы в отношениях с окружающими, уважение к чужому мнению и авторскому труду;

– формирование позитивного отношения к будущей профессиональной деятельности, оптимизм и готовность к самореализации.

Методы воспитания:

Методы формирования сознания личности (ум)	объяснение, беседы, анализ примеров и кейсов из практики веб-дизайна.
Методы организации жизнедеятельности и поведения воспитанников (воля)	практические задания, работа в проектах, распределение ролей, соблюдение правил работы.
Методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения (чувства)	творческие конкурсы, публичные защиты проектов, поощрение инициативы и успеха.
Методы контроля и самоконтроля в воспитании	педагогическое наблюдение, тестирование, обсуждение заданий, самооценка и портфолио.
Методы самовоспитания	самостоятельные проекты, рефлексия, самоорганизация, постановка личных целей.

Технологии воспитательной работы:

1. Методика коллективного воспитания А.С. Макаренко;
2. Методика коллективной творческой деятельности И.П. Иванова.

Концептуальные идеи, принципы:

- коллективно – деятельностный подход к воспитанию: коллективное целеполагание, коллективная организация деятельности, коллективное творчество,
- эмоциональное насыщение жизни, организация соревновательности и игры в жизнедеятельности детей;
- личностный подход, одобрение социального роста детей.

3. Гуманно-личностная технология Ш.А. Амонашвили. Целевыми ориентациями являются:

- способствование становлению, развитию и воспитанию в ребенке благородного человека путем раскрытия его личностных качеств;
- развитие и становление познавательных сил ребенка;
- идеал воспитания – самовоспитание

Перечень методического обеспечения к программе

Для проведения занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием систем дистанционного обучения по каждой учебной теме разработаны информационные материалы и технологические карты (инструкции, памятки) по выполнению обучающимися практических заданий.

Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекции	компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска
Видеостудия	Практические занятия	видеокамеры (полупрофессиональные или профессиональные) с возможностью записи в FullHD, штативы, комплект студийного света, студийные микрофоны (конденсаторные или петличные), аудиомикшер/звуковая карта, наушники мониторные, телесуфлёр, зелёный экран, персональный компьютер для монтажа, программное обеспечение для монтажа видео

Требования к помещению для занятий: просторное, светлое помещение.
Требования к мебели: парты/столы, стулья, соответствующие возрасту обучающихся.

Учебно-информационное обеспечение программы

Нормативно-правовые акты и документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. на 24 июня 2023 года).
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (с изм. на 15.05.2023 г.) (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р).
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629).
4. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утверждена приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467) (с изм. на 21.04.2023).
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы):

приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242.

6. Методические рекомендации по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий: приложение к письму Министерства просвещения Российской Федерации от 31 января 2022 г. № ДГ-245/06.

7. СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28).

8. СанПиН 1.2.3685-21 «Санитарные нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2).

9. Приказ Департамента образования города Москвы от 17.12.2014 г. № 922 «О мерах по развитию дополнительного образования детей» (с изм. на 24.10.2022).

10. Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 3.04.2023 г. № 271 «О внесении изменений в приказ Департамента образования и науки города Москвы от 17 декабря 2014 года № 922». - *для программ вводного уровня.*

Литература

1. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7996-1360-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68440.html (дата обращения: 24.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео. Азбука анимации : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества» / Н. С. Куркова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 235 с. — ISBN 978-5-8154-0356-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66341.html (дата обращения: 24.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. А. Гук. — 2-е изд. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

https://www.iprbookshop.ru/108558.html (дата обращения: 24.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Светлаков, Ю. Я. Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.02 (071500) «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото- и видеотворчества», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Ю. Я. Светлаков. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/55261.html (дата обращения: 24.08.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Интернет-ресурсы:

1. Как собрать студию для съемки видео с минимальными затратами и за три дня, URL: https://habr.com/ru/companies/besmart/articles/244291/;
2. 8 приспособлений для съемки видео на смартфон, URL: https://habr.com/ru/articles/389481/;
3. Как самому сделать видео для сайта или для рекламы, чтобы не было стыдно за результат: пошаговая инструкция (часть 1), URL: https://habr.com/ru/articles/572656/;
4. Как снимать видео на телефон как на профессиональную камеру, URL: https://habr.com/ru/articles/861798/;
5. Обучение видео-съёмке с ментором, URL: https://habr.com/ru/companies/yasno_tv/articles/328534/.

Кадровое обеспечение программы

Программа «Медиатехнологии» реализуется квалифицированными научно-педагогическими кадрами Государственного института русского языка им. А.С. Пушкина, имеющим высшее педагогическое, филологическое и техническое образование, опыт преподавательской работы, в том числе в области, соответствующей профилю программы, на уровне основного и среднего общего образования, а также высшего образования, и постоянно повышающим уровень профессионального мастерства.